

Kraków, 17 września 2021 r.

Informacja o unieważnieniu postępowania pn. „Usługi drukowania/poligraficzne dla Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie świadczone w sezonie koncertowym 2021/2022” (ZA.271.1.2021)

W imieniu Zamawiającego – Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie – na podstawie art. 260 ust. 2 w związku z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej „ustawą”) informuję o unieważnieniu postępowania pn. „Usługi drukowania/poligraficzne dla Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie świadczone w sezonie koncertowym 2021/2022” (ZA.271.1.2021) – w zakresie części **drugiej** („Druk programów na koncert”) i **czwartej** („Druk folderów informacyjnych i ulotek”).

W zakresie części **drugiej** postępowanie zostaje unieważnione na podstawie art. 255 pkt 3 w związku z art. 266 ustawy: cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty co ceny najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w tej części kwotę 54 219,00 zł brutto. W postępowaniu zostały złożone trzy oferty, z czego cena oferty z najniższą ceną (Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak) wynosi 75 266,50 zł i przekracza kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Jednocześnie zamawiający nie może jej zwiększyć do koniecznego poziomu.

W zakresie części **czwartej** postępowanie zostaje unieważnione na podstawie art. 255 pkt 3 w związku z art. 266 ustawy: cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty co ceny najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w tej części kwotę 18 915,99 zł brutto. W postępowaniu zostały złożone dwie oferty, z czego jedna oferta (Drukarnia Goldruk Wojciech Golachowski) została odrzucona, a cena jedynej pozostałej oferty (Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak) wynosi 62 730,00 zł brutto i przekracza kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Jednocześnie zamawiający nie może jej zwiększyć do koniecznego poziomu.

Zatwierdził

Mateusz Prendota

Dyrektor Naczelny